

GAN FRANCE

20 novembre : Journée nationale de l'apprentissage Les membres du GAN en France se mobilisent pour conseiller et orienter les futurs apprentis

Paris, le 8 novembre 2019 – Le GAN en France (Global Apprenticeship Network - Réseau mondial pour l'apprentissage) et l'ANAF (Association Nationale des Apprentis de France) organisent le 20 novembre la deuxième Journée nationale de l'apprentissage, à Paris et à Lyon. Une journée parrainée par Guillaume Gomez, chef cuisinier de l'Élysée, au cours de laquelle les jeunes pourront assister à des démonstrations métiers, rencontrer des entreprises et des recruteurs, et recevoir des conseils pratiques sur l'apprentissage. Lors de cette journée, l'ANAF s'engage aux côtés du GAN en mobilisant des CFA partout en France pour promouvoir l'alternance. En 2020, les membres du GAN en France¹ prévoient de recruter 30 000 apprentis.

Comment choisir son orientation ? Pour quel métier suis-je fait(e) ? Comment choisir son école et son entreprise ? Quelles sont les démarches à effectuer ? Autant de questions auxquelles répondront les partenaires présents lors de cette journée : une vingtaine d'entreprises dont des membres du GAN, des institutionnels, des apprentis, tuteurs et recruteurs. Les jeunes rencontreront également des acteurs de l'éducation et de la formation, dont le Groupe IGS, qui accueillera l'événement parisien sur son campus, et qui a recruté 7 691 alternants en 2019, soit 8% de plus qu'en 2018.

Les jeunes et leurs proches pourront également participer à des ateliers de coaching, assister à des démonstrations métiers réalisées par les Compagnons du Devoir, découvrir les métiers de demain via des vidéos 3D... Par ailleurs, ils auront l'opportunité d'échanger avec des entreprises lors de networking, et notamment avec des membres du GAN en France : Accenture, ANAF, Compagnons du Devoir, EDF et son CFA, FIPA, Groupe Avril, Medef, Safran, The Adecco Group, Veolia et VINCI.

A Paris, seront également présents : le CFA Stephenson, Digischool, GoWizApp, Keyveo, Monoprix, Nestlé, l'association NQT (Nos Quartiers ont du Talent), OpenClassrooms, WorldSkills France et Walt.

¹ **Membres du GAN en France** : Accenture, ANAF, Compagnons du Devoir, EDF, FIPA, Groupe Avril, ISS, Medef, Safran, The Adecco Group, Veolia, VINCI

GAN FRANCE

« La Journée nationale de l'apprentissage doit permettre de sensibiliser les jeunes, leurs proches et les enseignants au sujet de l'apprentissage qui, nous en sommes convaincus, est un tremplin vers l'emploi. Véritable passerelle entre le monde éducatif et le monde de l'entreprise, l'apprentissage permet aux jeunes d'être acteurs de leur orientation et de leur vie professionnelle. » déclare Christophe Catoir, Président du GAN en France et Président France et Europe du Nord The Adecco Group.

A Paris, rendez-vous à partir de 13h30 à :

Campus Groupe IGS Alternance
12, rue Alexandre Parodi – Paris 10^{ème}

A Lyon, rendez-vous à partir de 8h45 à :

Campus Veolia Rhin Rhône Méditerranée
25, avenue Lionel Terray – 69330 Jonage

Pour le programme détaillé de la journée du 20 novembre, à Paris et à Lyon :

<https://www.gan-france.org/evenements>

Contacts presse

Elsa Portal – The Adecco Group – 06 21 54 34 71 – elsa.portal@adeccogroup.com

Alison Gauzin – The Adecco Group – 07 61 79 71 43 – alison.gauzin@adeccogroup.com

Laurène Wale – Agence Insign - 06 65 41 24 83 – adeccogrouprp@insign.fr

Axelle Guilmault – Groupe IGS – 06 86 90 84 12 – aguilmault@groupe-igs.fr

A propos du GAN

Le GAN (Réseau Mondial pour l'Apprentissage) est une coalition d'entreprises, comprenant The Adecco Group, ABB, Accenture, Astra International, Hilton, Huawei, IBM, JPMorgan Chase & Co., Microsoft, Nestlé, Randstad, Telefónica et UBS. Les partenaires institutionnels du Réseau sont l'Organisation Internationale des employeurs (OIE) et le Comité consultatif économique et industriel de l'OCDE (BIAC). Mastercard Foundation, Fundación Bertelsmann et DigitalEurope sont les partenaires stratégiques du GAN. Le Réseau a été créé par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en 2013 et a également pour membre l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). L'objectif primordial du GAN est d'encourager et de lier les initiatives des entreprises sur les compétences et les opportunités professionnelles pour les jeunes, notamment par le biais des apprentissages. Le GAN est un réseau où des entreprises du secteur privé, des fédérations et des associations d'employeurs se réunissent pour partager leurs meilleures pratiques, pour promouvoir et pour s'engager dans des actions sur l'employabilité des jeunes et le renforcement des compétences. <https://www.gan-global.org>