



Olivier Girard

Olivier Girard est Président d'Accenture pour la France et le Benelux depuis le 1^{er} septembre 2018. Il pilote le Comité de direction et les activités d'Accenture sur la région tout en conservant un rôle de directeur de compte pour l'un des leaders mondiaux de la grande distribution.

Olivier Girard était précédemment Directeur exécutif du groupe d'activités *Products* (qui couvre de nombreux secteurs, dont l'automobile, les biens de consommation, la grande distribution et l'industrie pharmaceutique) pour la France et le Benelux et membre du Comité de direction de la région. Il a également dirigé l'activité Grande distribution d'Accenture en France de 2001 à 2015. Il conserve la direction de compte au niveau mondial pour l'un des leaders internationaux de la grande distribution, une responsabilité qu'il exerce depuis 2005.

Au cours de sa carrière chez Accenture, qu'il a rejoint en 1997, Olivier Girard a développé une expertise reconnue dans le conseil en management, l'accompagnement de ses clients dans leur stratégie de croissance et de création de valeur, notamment à travers l'innovation. Sur ce point, le secteur de la grande distribution continue d'être un terrain d'investigation exceptionnel. Les notions d'offre, de pricing, les volumes, les opérations ou encore l'importance du détail dans l'exécution priment et permettent à l'innovation dans le point de vente de prendre des formes multiples.

Passionné, fier de participer à la révolution technologique et à cette aventure humaine que sont Accenture et ses 459 000 collaborateurs, il a aidé certaines des plus grandes entreprises internationales à se transformer pour qu'elles soient « les disrupteurs et non les disruptés » des révolutions numériques en cours et à venir.

Olivier Girard croit profondément à la puissance de l'expertise et considère que sa vocation, comme celle de tous les collaborateurs d'Accenture, est d'anticiper et décrypter les innovations technologiques pour les traduire en usages et résultats économiques pour ses clients.

Sous sa direction, *Products* a d'ailleurs connu une croissance significative dans la région, portée par sa capacité à fédérer ses équipes, sa vision, sa compréhension des enjeux spécifiques de ses clients et sa priorité de mettre au coeur de tout projet l'innovation - un défi et une motivation quotidienne.

Olivier Girard a conscience que les équipes d'Accenture contribuent chaque jour à transformer les entreprises, la société et, à plus grande échelle, le monde en utilisant au mieux et de manière responsable le pouvoir des nouvelles technologies.

Olivier Girard est titulaire d'un MBA de HEC Montréal et diplômé de l'INSA Strasbourg (Ex École nationale supérieure des arts et industries de Strasbourg - ENSAIS)

A propos d'Accenture :

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec 459 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain.

Site Internet : www.accenture.com/fr.



Olivier Girard

Olivier Girard is CEO of Accenture for France and Benelux since the 1st of September 2018. He leads the company's Executive Committee and Accenture's operations in the region while retaining the role of global account lead for one of the world's leading retailers.

He was previously Senior Managing Director of Accenture's Products Operating Group in France and Benelux (which serves clients in a wide range of industries, including automotive, consumer goods, retail and pharmaceuticals) and member of the company's Executive Committee for this region. He also led Accenture's Retail Industry Group in the region from 2001 to 2015. He remains the global account lead for one of the world's leading retailers, a role that he has since 2005.

During his career at Accenture, which he joined in 1997, Olivier Girard has developed a recognized expertise in *management consulting*, in supporting clients drive growth and create value, particularly through innovation. *The retail sector continues to be an exceptional field of investigation. The notions of supply, pricing, volumes, operations or the importance of detail in execution is primary, and allow point-of-sale innovation to take multiple forms.*

Passionate, proud to take part in the technological revolution and the human adventure that is Accenture and its 459 000 collaborators, he has helped some of the biggest international companies to transform themselves so that they are "the disruptors and not the disrupted ones" of current and future digital revolutions.

Olivier Girard believes deeply in the power of expertise and considers that his vocation, like that of all Accenture employees, is to anticipate and decrypt technological innovations to translate them into uses and economic results for his clients.

Under his leadership, Products has grown significantly in the region, driven by his ability to manage his teams, his vision, his understanding of the issues specific to each of his customers and the priority given to *innovate in the heart of each project - a challenge and a daily motivation.*

Olivier Girard understands that Accenture's teams contribute every day to transforming businesses, society and, on a larger scale, the world by using the power of new technologies in the best and most responsible way.

Olivier Girard holds an MBA from HEC Montréal and a degree from INSA Strasbourg (Former National School of Arts and Industries of Strasbourg - ENSAIS)

About Accenture

Accenture (NYSE: ACN) is a leading global professional services company, providing a broad range of services and solutions in strategy, consulting, digital, technology and operations. Combining unmatched experience and specialized skills across more than 40 industries and all business functions — underpinned by the world's largest delivery network — Accenture works at the intersection of business and technology to help clients improve their performance and create sustainable value for their stakeholders. With 459,000 people serving clients in more than 120 countries, Accenture drives innovation to improve the way the world works and lives. Visit us at www.accenture.com.