

# GAN FRANCE

## Nestlé, OpenClassrooms et WorldSkills France rejoignent le GAN France, réseau d'entreprises en faveur de l'apprentissage

Paris, le jeudi 1<sup>er</sup> octobre 2020 – Le GAN (Global Apprenticeship Network) France, réseau mondial pour l'apprentissage, accueille dans son réseau France trois nouveaux membres : Nestlé, OpenClassrooms et WorldSkills France. Ils contribueront ainsi à la poursuite de la mission du GAN : agir en faveur de l'emploi et de l'employabilité des jeunes.

*“ L'engagement pour l'emploi des jeunes est une de nos priorités au sein du GAN. Ces entreprises qui nous rejoignent apportent une connaissance et une expérience solide pour aider les plus jeunes à s'orienter et se former professionnellement. Nous sommes ravis de les accueillir au sein de notre réseau. ”* déclare Christophe Catoir, Président du GAN en France et Président France et Europe du Nord The Adecco Group.



**Nestlé** rejoint le GAN France avec l'initiative Nestlé Needs Youth. Nestlé a structuré son engagement et ses actions en faveur de la jeunesse dès 2014 avec le lancement du programme Nestlé Needs YOUth qui repose aujourd'hui sur 4 volets d'actions complémentaires :

1. L'embauche des jeunes de moins de 30 ans
2. La formation des jeunes via le développement des stages et de l'alternance
3. L'accompagnement à la découverte du monde du travail et à la prévention contre le décrochage scolaire
4. La mise en place d'actions collectives en France, en Europe et dans le monde

Poursuivant la volonté d'unir ses forces avec d'autres entreprises, le groupe Nestlé est particulièrement engagé au niveau mondial dans le Global Apprenticeship Network (GAN). Nestlé France a souhaité rejoindre le GAN France en 2020 pour renforcer ses programmes.

*« L'insertion des jeunes constitue un pilier historique de la politique sociale du groupe Nestlé qui emploie plus de 10 000 personnes en France. Face aux difficultés des jeunes qui arriveront sur le marché du travail ces prochains mois, chez Nestlé France, nous tenions à réaffirmer notre engagement dans l'emploi, la formation et l'accompagnement des jeunes vers le marché du travail. »* indique Aadil Bezza, Directeur Général des Ressources Humaines de Nestlé France

# GAN FRANCE

## OPENCLASSROOMS

**OpenClassrooms**, le spécialiste des formations diplômantes 100% en ligne rejoint également le réseau. OpenClassrooms a développé un modèle pédagogique unique, qui combine dans une formule hybride des cours en ligne, des projets concrets professionnalisants, des sessions de mentorat hebdomadaires personnalisées et une dimension sociale, grâce à une communauté en ligne particulièrement dynamique. Pendant la période de confinement, OpenClassrooms s'est mobilisé pour la continuité pédagogique en offrant une licence d'exploitation gratuite aux enseignants, alternants, étudiants, stagiaires ; entre mars et juillet, OpenClassrooms a soutenu 1 millions d'étudiants à travers 2 000 établissements scolaires. L'expérience d'OpenClassrooms et la qualité de leurs formations sont autant d'atouts qui viendront enrichir la mission du GAN en France.

*“Nous sommes très heureux d'intégrer le réseau GAN qui traduit une vision commune : créer un impact positif fort et pérenne pour renforcer l'employabilité en formant les talents de demain. Ensemble, grâce à l'accompagnement du GAN, grâce au programme d'alternance 100% en ligne d'OpenClassrooms, nous offrons aux candidats les opportunités qu'ils méritent. Grâce à ce type d'alliance, nous renforçons nos efforts pour rendre l'éducation professionnelle accessible à toutes et tous.”* déclare Pierre Dubuc, co-fondateur et CEO d'OpenClassrooms



**WorldSkills France**, l'antenne française de l'unique compétition internationale des métiers WorldSkills, devient également membre du GAN France. Organisée tous les deux ans dans un pays du monde, cette compétition mondiale permet de mesurer le savoir-faire de jeunes talents dans différents corps de métier. WorldSkills France coordonne et fédère un réseau très engagé pour la promotion de l'apprentissage/alternance, la mobilité et la jeunesse dans les métiers d'expertise technique, manuels et artisanaux en organisant la compétition des métiers WorldSkills au niveau national afin de constituer l'Équipe de *France des Métiers qui défendra les compétences professionnelles Françaises au niveau mondial. Les valeurs de WorldSkills France, très proches de celles du GAN, font de ce nouveau partenaire un véritable allié sur la scène internationale en matière d'emploi.*

*« C'est dans l'ADN de WorldSkills France d'être engagé pour la promotion de l'apprentissage, l'alternance, la mobilité et la jeunesse des métiers. Et c'est tout naturellement que nous le faisons au travers du réseau mondial de l'apprentissage : le GAN - Global Apprenticeship Network, qui a à cœur comme nous de promouvoir les métiers et de convaincre partout à travers le monde qu'ils apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus ».* Armel Le Compagnon, Président de WorldSkills France.

## Contacts presse

Anne-Sophie Bara – The Adecco Group – 07 61 79 71 43– [anne-sophie.bara@adeccoGROUP.com](mailto:anne-sophie.bara@adeccoGROUP.com)

Ylhem Benhammouda – Agence Insign - 07 64 56 97 54 – [adeccoGROUPprp@insign.fr](mailto:adeccoGROUPprp@insign.fr)

# GAN FRANCE

## A propos du GAN

Le GAN (Réseau Mondial pour l'Apprentissage) est une coalition d'entreprises, comprenant The Adecco Group, ABB, Accenture, Astra International, Hilton, Huawei, IBM, JPMorgan Chase & Co., Microsoft, Nestlé, OpenClassroom, Randstad, Telefónica, UBS et WorldSkills France. Les partenaires institutionnels du Réseau sont l'Organisation Internationale des employeurs (OIE) et le Comité consultatif économique et industriel de l'OCDE (BIAC). Mastercard Foundation, Fundación Bertelsmann et DigitalEurope sont les partenaires stratégiques du GAN. Le Réseau a été créé par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en 2013 et a également pour membre l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). L'objectif primordial du GAN est d'encourager et de lier les initiatives des entreprises sur les compétences et les opportunités professionnelles pour les jeunes, notamment par le biais des apprentissages. Le GAN est un réseau où des entreprises du secteur privé, des fédérations et des associations d'employeurs se réunissent pour partager leurs meilleures pratiques, pour promouvoir et pour s'engager dans des actions sur l'employabilité des jeunes et le renforcement des compétences.

<https://www.gan-global.org>